

# PRAVIDLA APLIKACE „Valentýnské rande“

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Organizátorem aplikace je společnost Brandz Friendz Production s.r.o., se sídlem Praha 1 - Staré Město, Malá Štupartská 634/7, PSČ 110 00, IČ: 246 90 619, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C., vložka č. 166388

(dále jen **organizátor**).

Provozovatelem soutěže, který má na starosti technickou a organizační stránku soutěže, je Brandz Friendz Production s.r.o., IČ: 24690619, Praha 1 - Staré Město, Malá Štupartská 634/7, PSČ 11000, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 166388.

(dále jen **vyhlašovatel**).

Předmětem těchto pravidel soutěže je úprava právního vztahu mezi soutěžícím a vyhlašovatelem soutěže. Vložením soutěžního komentáře projevuje soutěžící souhlas s těmito pravidly a zavazuje se je dodržovat.

## 2. PODMÍNKY ÚČASTI

Pro účast v aplikaci je nutné splnit následující podmínky:

- poskytnutí souhlasu se zpracováním osobních údajů;
- soutěžící před vstupem do soutěže musí být vlastníkem osobního profilu na sociální síti Facebook zřízeného v souladu s podmínkami sítě Facebook dostupnými na adrese [www.facebook.com/terms.php](http://www.facebook.com/terms.php) nebo vlastníkem e-mailového účtu;
- dodržování těchto pravidel soutěže;
- dodržování podmínek sítě Facebook dostupných na adrese [www.facebook.com/terms.php](http://www.facebook.com/terms.php).

Doba trvání soutěže je od 2. 2. 2018 do 14. 2. 2018.

**PODMÍNKOU ÚČASTI V SOUTĚŽI NENÍ ZAKOUPENÍ ZBOŽÍ, SLUŽEB ČI ZAPLACENÍ JAKÉHOKOLIV JINÉHO VKLADU DO SOUTĚŽE.**

## 3. MECHANIKA SOUTĚŽE A VÝHRY

Při prvním přihlášení do soutěžní aplikace přes sociální síť Facebook účastník soutěže potvrdí, že souhlasí s tím, aby vyhlašovatel a provozovatel užil informace, které má účastník soutěže uvedené ve svém facebookovém profilu, především pak jméno, příjmení a e-mailovou adresu, na kterou v případě výhry obdrží svou část výherního kódu.

Při prvním přihlášení do soutěžní aplikace přes e-mailový účet účastník soutěže potvrzuje, že souhlasí s tím, aby vyhlášovatel a provozovatel užil jeho informace, konkrétně e-mailovou adresu, na kterou v případě výhry obdrží svou část výherního kódu.

Soutěžní úkol představuje pozvání partnera a nezávislé zodpovězení všech otázek soutěžního kvízu oběma osobami z páru. Po úspěšném zodpovězení všech otázek se každé osobě z páru zobrazí jedna polovina výherního kódu sloužící k uplatnění jedné náhodně vybrané výhry.

Pozvání je možné odeslat neomezenému počtu uživatelů, ale je platné pouze do chvíle, kdy jej přijme první z nich.

Přijetí pozvánky je možné provést kliknutím na tlačítko "Přijmout pozvání", které se zobrazí na unikátní adrese, na kterou povede odkaz z pozvánky. Po přijetí pozvánky a vyplnění kvízu se uživateli, který ji přijmul zobrazí jeho část výherního kódu. Tento kód představuje druhou část výherního kódu.

Po složení kódů odesílatele pozvánky (při skládání umístit na 1. místo) a příjemce pozvánky (při skládání umístit na 2. místo) vznikne výherní kód, který lze použít k výběru uvedené výhry v jakémkoliv provozovně Cinema City.

Výherce musí u pokladny, nebo baru zmínit, že se jedná o výhru ze soutěže.

Výhry jsou:

3000x kup 2x malý drink a získáš 1 velký popcorn zdarma

3000x 50% sleva na duet menu (2x střední nápoj + velký popcorn)

3000x 1+1 nachos menu zdarma (střední nápoj + střední nachos)

3000x 1+1 popcorn menu zdarma (střední popcorn + střední nápoj)

3000x kup 1x velké nachos a získáš 2x střední drink zdarma

Výherní kód je uplatnitelný do 18.2.2018 do 23:59:00 ve všech multiplexech Cinema City Czech s.r.o.

Na získání výhry v této soutěži není právní nárok. Výhry nelze proplácet v hotovosti nebo požadovat výměnu za jiné zboží. Každý soutěžící může vyhrát pouze jednu výhru.

#### **4. PRÁVA K POSKYTNUTÉMU OBSAHU**

Uživatel je povinen při své účasti v aplikaci sdílet nebo jinak šířit pouze obsah, jehož je autorem on sám nebo jeho rodinný příslušník nebo k jehož užití v rámci soutěže je sám oprávněn a k němuž je oprávněn udělovat licence.

Splněním úkolu poskytuje uživatel vyhrašovateli bezplatnou nevýhradní licenci pro území celého světa, bez časového a množstevního omezení, a to ke všem druhům užití poskytnutého obsahu. Uživatel dále zasláním příspěvku uděluje vyhrašovateli souhlas ke zveřejnění díla, jeho úpravám, zpracování včetně překladu, spojení s jiným dílem, zařazením do díla souborného, jakož i k tomu, aby vyhrašovatel uváděl příspěvek na veřejnosti pod svým jménem. Uživatel souhlasí s tím, že vyhrašovatel je oprávněn udělenou licenci zcela či částečně postoupit třetím osobě nebo ji dále poskytnout formou podlicence.

V případě, že příspěvek obsahuje prvky osobní povahy, jako jsou např. osobní písemnosti, podobizna, nebo zvukové či zvukově obrazové záznamy apod., uděluje uživatel odesláním příspěvku vyhrašovateli bezplatný souhlas s užitím prvků osobní povahy pro marketingové účely vyhrašovatele. V případě odvolání souhlasu uživatelem, aniž by to odůvodňovala podstatná změna okolností na straně uživatele, je uživatel povinen nahradit vyhrašovateli škodu, která v důsledku odvolání souhlasu vznikla.

## **5. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

Účastí v aplikaci uživatel uděluje vyhrašovateli souhlas se zpracováním osobních údajů.

Uživatel účastí v aplikaci dává vyhrašovateli, že v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., v platném znění souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení a emailová adresa za účelem prověření jeho platné účasti v aplikaci a pro další obchodní a marketingové účely vyhrašovatele – správce osobních údajů, tj. za účelem nabízení produktů a služeb a informování o marketingových akcích, jakož i pro zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb.

Správce a zpracovatelem osobních údajů je organizátor aplikace.

Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné. Uživatel má právo svůj souhlas odvolat, a to písemnou formou na adrese sídla vyhrašovatele, a dále práva dle § 11 a 21 zákona č. 101/2000 Sb., tj. zejména právo přístupu k údajům, které se jej týkají, a právo je opravit, zablokovat nebo požadovat jejich likvidaci. Odvolání souhlasu je možné učinit písemně na adrese vyhrašovatele a je účinné okamžikem doručení vyhrašovateli. Odvoláním souhlasu zaniká účast uživatele v aplikaci.

Uživatel dále uděluje souhlas s tím, že je vyhrašovatel oprávněn poskytnuté kontaktní údaje (tedy např. e-mailová adresa, číslo mobilního telefonu) využít pro zasílání obchodních nabídek a sdělení týkajících se produktů, služeb, soutěží a dalších nabídek vyhrašovatele a jeho obchodních partnerů.

Souhlas se zpracováním osobních údajů za podmínek a v rozsahu podle tohoto článku se uděluje na dobu 3 let od okamžiku udělení souhlasu.

V případě pochybností o dodržování práv se může uživatel obrátit na správce zasláním dotazu na adresu [soutez@brandzfriendz.cz](mailto:soutez@brandzfriendz.cz) nebo i přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů.

## 6. OSTATNÍ PODMÍNKY

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo aplikaci změnit, zrušit či jinak upravit.

Pravidla aplikace mohou být v průběhu trvání měněna nebo doplňována.

Soutěže se není oprávněn zúčastnit:

- osoba v pracovním poměru anebo obdobném vztahu k Organizátorovi; a
- osoby přímo se podílející na činnostech souvisejících s organizováním Soutěže, zejména v souvislosti s přípravou, zpracováním a vyhodnocením Soutěže a určením výherců Soutěže; a
- jim blízké osoby ve smyslu ust. § 22 odst. 1 zák. číslo 89/2012 Sb. občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“).
- V případě prokázání skutečnosti, že výherce je osobou nesplňující podmínky k účasti v Soutěži ve smyslu čl. III. odst. 3 Pravidel Soutěže, nevzniká mu nárok na výhru.

Vyhlašovatel aplikace neodpovídá za žádné škody ani za žádné majetkové či nemajetkové újmy způsobené přípravou či prováděním jakýchkoli úkonů. Vyhlašovatel si vyhrazuje právo kdykoliv v průběhu aplikace bez nároku na jakoukoliv kompenzaci vyloučit uživatele a smazat jeho příspěvky, a to pokud uživatel poruší podmínky uvedené v těchto pravidlech, poruší podmínky provozovatele sociální sítě Facebook nebo pokud jeho jednání v rámci aplikace bude v rozporu s oprávněnými zájmy vyhlašovatele nebo jiných uživatelů, nebo bude v rozporu s právním řádem České republiky či dobrými mravy.

Tato soutěž není žádným způsobem sponzorována, spravována nebo přidružena k sociální síti Facebook.

Společnost Facebook Inc. neposkytuje žádnou uživatelskou podporu ani odpovědi na stížnosti nebo podněty soutěžících.

V Praze dne 2. 2. 2018



