

## **PRAVIDLA APLIKACE „Nejromantičtější valentýnské rande“**

### **1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ**

Organizátorem aplikace je společnost Brandz Friendz Production s.r.o., se sídlem Praha 1 - Staré Město, Malá Štupartská 634/7, PSČ 110 00, IČ: 246 90 619, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C., vložka č. 166388

(dále jen **organizátor**).

Vyhlašovatelem soutěže je společnost Cinema City Czech s.r.o., se sídlem Praha 4 - Háje, Arkalycká 951/3, PSČ 149 00, Česká republika, IČ: 26449242 DIČ: CZ26449242

(dále jen **vyhlašovatel**).

Předmětem těchto pravidel soutěže je úprava právního vztahu mezi soutěžícím a vyhlašovatelem soutěže. Registrací a přihlášením se do aplikace projevuje soutěžící souhlas s těmito pravidly a zavazuje se je dodržovat.

### **2. PODMÍNKY ÚČASTI**

Pro účast v aplikaci je nutné splnit následující podmínky:

- poskytnutí souhlasu se zpracováním osobních údajů;
- soutěžící před vstupem do soutěže musí být vlastníkem osobního profilu na sociální síti Facebook zřízeného v souladu s podmínkami sítě Facebook dostupnými na adrese [www.facebook.com/terms.php](http://www.facebook.com/terms.php) nebo vlastníkem e-mailového účtu;
- dodržování těchto pravidel soutěže;
- dodržování podmínek sítě Facebook dostupných na adrese [www.facebook.com/terms.php](http://www.facebook.com/terms.php).

Doba trvání soutěže je od 2. 2. 2016 do 14. 2. 2016 do 23:59:59.

**PODMÍNKOU ÚČASTI V SOUTĚŽI NENÍ ZAKOUPENÍ ZBOŽÍ, SLUŽEB ČI ZAPLACENÍ JAKÉHOKOLIV JINÉHO VKLADU DO SOUTĚŽE.**

### **3. MECHANIKA SOUTĚŽE A VÝHRY**

Při prvním přihlášení do soutěžní aplikace přes sociální síť Facebook účastník soutěže potvrdí, že souhlasí s tím, aby vyhlašovatel a provozovatel užil informace, které má účastník soutěže uvedené ve svém facebookovém profilu, především pak jméno, příjmení a e-mailovou adresu, na kterou v případě výhry obdrží svou část výherního kódu.

Při prvním přihlášení do soutěžní aplikace přes e-mailový účet účastník soutěže potvrzuje, že souhlasí s tím, aby vyhlašovatel a provozovatel užil jeho informace, konkrétně e-mailovou adresu, na kterou v případě výhry obdrží svou část výherního kódu.

Soutěžní úkol představuje odeslání pozvání do kina formou valentýnského přání. Po výběru typu valentýnského přání a jeho textu se uživateli zobrazí jeho část soutěžního kódu. Následně musí svou pozvánku sdílet formou facebookové zprávy, odeslání na email nebo přímo odesláním unikátního odkazu.

Pozvání je možné odeslat neomezenému počtu uživatelů, ale je platné pouze do chvíle, kdy jej přijme první z nich.

Přijetí pozvánky je možné provést kliknutím na tlačítko "Přijmout pozvání", které se zobrazí na unikátní adrese, na kterou povede odkaz z pozvánky, případně na kterou se uživatel dostane kliknutím přímo na unikátní odkaz. Po přijetí pozvánky se uživateli, který ji přijmul, zobrazí jeho část výherního kódu. Tento kód představuje druhou část výherního kódu.

Po složení kódů odesílatele pozvánky (při skládání umístit na 1. místo) a příjemce pozvánky (při skládání umístit na 2.místo) vznikne výherní kód, který lze použít k výběru výhry v jakémkoliv provozovně Cinema City na území České republiky.

Výherní kód sestává ze speciálního Valentýnského menu, a to následovně: Kupte 2x střední nápoj v jedné transakci a k tomu obdržíte jeden velký společný popcorn ZDARMA.

Na to, aby si výherce uplatnil výhru na baru s občerstvením je nutné, aby bez vyzvání obsluhy předložil výherní kód a to přímo obsluhujícímu personálu před placením. Výhru je možné vyzvednout si jen na baru s občerstvením v Cinema City Czech s.r.o.

Platnost výherního kódu je do 29. 2. 2016 do 23: 59: 59 ve všech multiplexech Cinema City Czech s.r.o.

Na získání výhry v této soutěži není právní nárok. Výhry nelze proplácet v hotovosti nebo požadovat výměnu za jiné zboží. Každý soutěžící může vyhrát pouze jednu výhru.

#### **4. PRÁVA K POSKYTNUTÉMU OBSAHU**

Uživatel je povinen při své účasti v aplikaci sdílet nebo jinak šířit pouze obsah, jehož je autorem on sám nebo jeho rodinný příslušník nebo k jehož užití v rámci soutěže je sám oprávněn a k němuž je oprávněn udělovat licence.

Splněním úkolu poskytuje uživatel vyhrašovateli bezplatnou nevýhradní licenci pro území celého světa, bez časového a množstevního omezení, a to ke všem druhům užití poskytnutého obsahu. Uživatel dále zasláním příspěvku uděluje vyhrašovateli souhlas ke zveřejnění díla, jeho úpravám, zpracování včetně překladu, spojení s jiným dílem, zařazením do díla souborného, jakož i k tomu, aby vyhrašovatel uváděl příspěvek na veřejnosti pod svým jménem. Uživatel souhlasí s tím, že vyhrašovatel je oprávněn udělenou licenci zcela či částečně postoupit třetím osobě nebo ji dále poskytnout formou podlicence.

V případě, že příspěvek obsahuje prvky osobní povahy, jako jsou např. osobní písemnosti, podobizna, nebo zvukové či zvukově obrazové záznamy apod., uděluje uživatel odesláním příspěvku vyhrašovateli bezplatný souhlas s užitím prvků osobní povahy pro marketingové účely vyhrašovatele. V případě odvolání souhlasu uživatelem, aniž by to odůvodňovala podstatná změna okolností na straně uživatele, je uživatel povinen nahradit vyhrašovateli škodu, která v důsledku odvolání souhlasu vznikla.

#### **5. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

Účastí v aplikaci uživatel uděluje vyhrašovateli souhlas se zpracováním osobních údajů.

Uživatel účastí v aplikaci dává vyhrašovateli, že v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., v platném znění souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení a emailová adresa za účelem prověření jeho platné účasti v aplikaci a pro další obchodní a marketingové účely vyhrašovatele – správce osobních údajů, tj. za účelem nabízení produktů a služeb a informování o marketingových akcích, jakož i pro zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb.

Správce a zpracovatelem osobních údajů je organizátor aplikace.

Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné. Uživatel má právo svůj souhlas odvolat, a to písemnou formou na adrese sídla vyhlašovatele, a dále práva dle § 11 a 21 zákona č. 101/2000 Sb., tj. zejména právo přístupu k údajům, které se jej týkají, a právo je opravit, zablokovat nebo požadovat jejich likvidaci. Odvolání souhlasu je možné učinit písemně na adrese vyhlašovatele a je účinné okamžikem doručení vyhlašovateli. Odvoláním souhlasu zaniká účast uživatele v aplikaci.

Uživatel dále uděluje souhlas s tím, že je vyhlašovatel oprávněn poskytnuté kontaktní údaje (tedy např. e-mailová adresa, číslo mobilního telefonu) využít pro zasílání obchodních nabídek a sdělení týkajících se produktů, služeb, soutěží a dalších nabídek vyhlašovatele a jeho obchodních partnerů.

Souhlas se zpracováním osobních údajů za podmínek a v rozsahu podle tohoto článku se uděluje na dobu 3 let od okamžiku udělení souhlasu.

V případě pochybností o dodržování práv se může uživatel obrátit na správce zasláním dotazu na adresu [soutez@brandzfrendz.cz](mailto:soutez@brandzfrendz.cz) nebo i přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů.

## 6. OSTATNÍ PODMÍNKY

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo aplikaci změnit, zrušit či jinak upravit.

Pravidla aplikace mohou být v průběhu trvání měněna nebo doplňována.

Soutěže se není oprávněn zúčastnit:

- osoba v pracovním poměru anebo obdobném vztahu k Organizátorovi; a
- osoby přímo se podílející na činnostech souvisejících s organizováním Soutěže, zejména v souvislosti s přípravou, zpracováním a vyhodnocením Soutěže a určením výherců Soutěže; a
- jim blízké osoby ve smyslu ust. § 22 odst. 1 zák. číslo 89/2012 Sb. občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“).
- V případě prokázání skutečnosti, že výherce je osobou nesplňující podmínky k účasti v Soutěži ve smyslu čl. III. odst. 3 Pravidel Soutěže, nevzniká mu nárok na výhru.

Vyhlašovatel aplikace neodpovídá za žádné škody ani za žádné majetkové či nemajetkové újmy způsobené přípravou či prováděním jakýchkoli úkonů. Vyhlašovatel si vyhrazuje právo kdykoliv v průběhu aplikace bez nároku na jakoukoliv kompenzaci vyloučit uživatele a smazat jeho příspěvky, a to pokud uživatel poruší podmínky uvedené v těchto pravidlech, poruší podmínky provozovatele sociální sítě Facebook nebo pokud jeho jednání v rámci aplikace bude v rozporu s oprávněnými zájmy vyhlašovatele nebo jiných uživatelů, nebo bude v rozporu s právním řádem České republiky či dobrými mravy.

Tato soutěž není žádným způsobem sponzorována, spravována nebo přidružena k sociální síti Facebook.

Společnost Facebook Inc. neposkytuje žádnou uživatelskou podporu ani odpovědi na stížnosti nebo podněty soutěžících.

V Praze dne 2. 2. 2016